

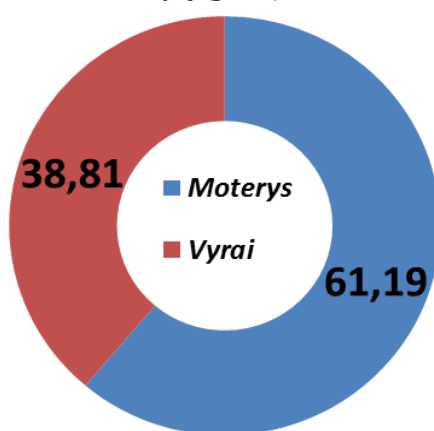
Jaunimo darbo centrų Vilniuje ir Šalčininkuose lankytojų apklausos vertinimas

Siekiant įvertinti Jaunimo darbo centrų veiklą, skatinti nuolatinį tobulinimą, naujovių diegimą, teikiant darbo rinkos paslaugas jauniems asmenims iki 29 metų amžiaus (toliau – jaunimas, jauni asmenys), 2015 metų spalio 26 – lapkričio 6 dienomis buvo atlikta Vilniaus teritorinės darbo biržos Jaunimo darbo centrų (toliau – JDC) lankytojų apklausa.

Apklauso tikslas – įvertinti Jaunimo darbo centrų veiklą, išsiaiškinti paslaugų vartotojų, t.y. jaunų asmenų iki 29 metų amžiaus, poreikius.

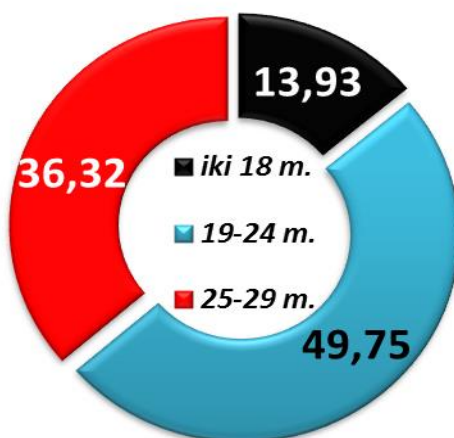
Respondentai – siekiant 90 proc. rezultatų patikimumo, buvo apklaustas 201 Vilniaus ir Šalčininkų Jaunimo darbo centrų lankytojas. Moterų dalis respondentų tarpe sudarė 61,2 proc.

1 pav. Respondentų pasiskirstymas pagal lytį (proc.)

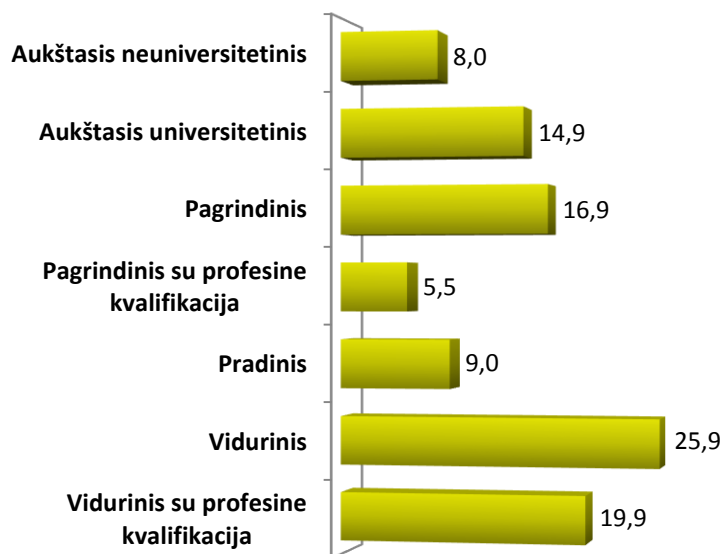


Pagal amžių, aktyviausiai apklausoje dalyvavę jaunuoliai – 19 - 24 m. amžiaus, jie sudaro 49,8 proc. visų respondentų, mažiausiai – 13,9 proc. – jaunimo iki 18 metų.

2 pav. Respondentų amžius (proc.)



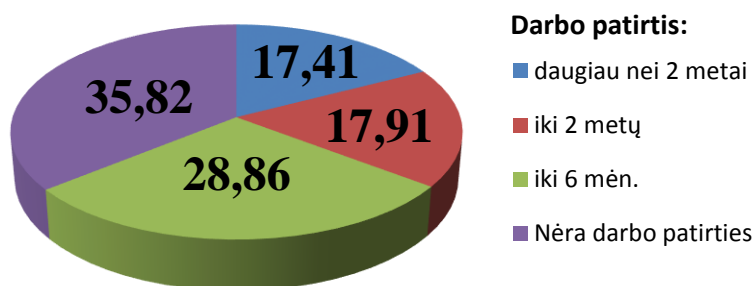
Nekvalifikuoti jauni asmenys sudaro didžiausią dalį tarp apklaustų respondentų – 51,8 proc., su aukštuoju išsilavinimu – 22,9 proc.



3 pav. Respondentai pagal išsilavinimą (proc.).

Daugiausia jaunų asmenų - 35,8 proc. – neturi darbinės patirties, 17,4 proc. respondentų – turi darbo patirties daugiau negu 2 m., 17,9 proc. – turi darbo patirties iki 2 m., 28,9 proc. – iki 6 mėn.

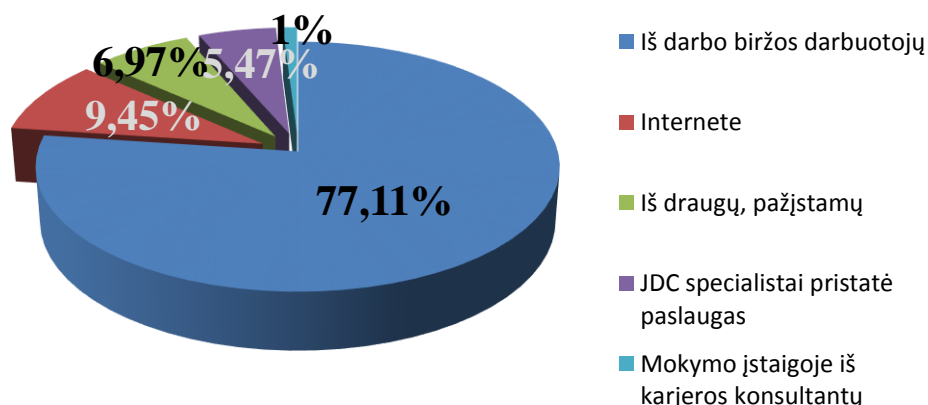
Respondentų pasiskirstymas pagal darbo patirtį (proc.)



Daugiausia apklausoje dalyvavusių jaunuolių (82,1 proc.) – ieškantys darbo ir užsiregistravę darbo biržoje jaunuoliai, 7,5 proc. – bendrojo lavinimo mokyklų moksleiviai, 3,0 proc.- studentai, 3,0 proc.- dirbantys jauni asmenys.

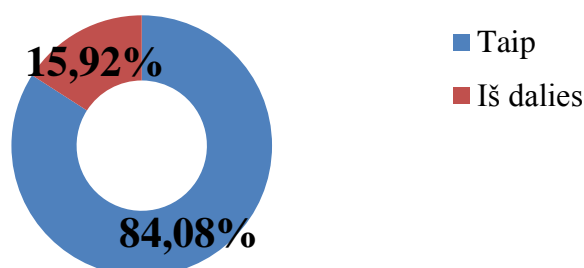
77,1 proc. apklausoje dalyvavusių jaunuolių į Jaunimo darbo centrą atvyko, nes jiems rekomendavo apsilankyti darbo biržos darbuotojai. 9,5 proc. jaunų asmenų apsilankė radę informaciją internete. 10,0 proc. atvyko, nes jiems rekomendavo draugai ir pažįstami, 5,5 proc. apsilankė sužinoję apie JDC paslaugas informacinių seminarų metu.

Sužinojo apie JDC paslaugas



Didžioji dalis (84,8 proc.) apklaustų jaunuolių teigia, kad pakanka informacijos apie Jaunimo darbo centro paslaugas, kad informacijos pakanka iš dalies – nurodė 15,9 proc. respondentų.

Ar pakanka informacijos apie JDC paslaugas

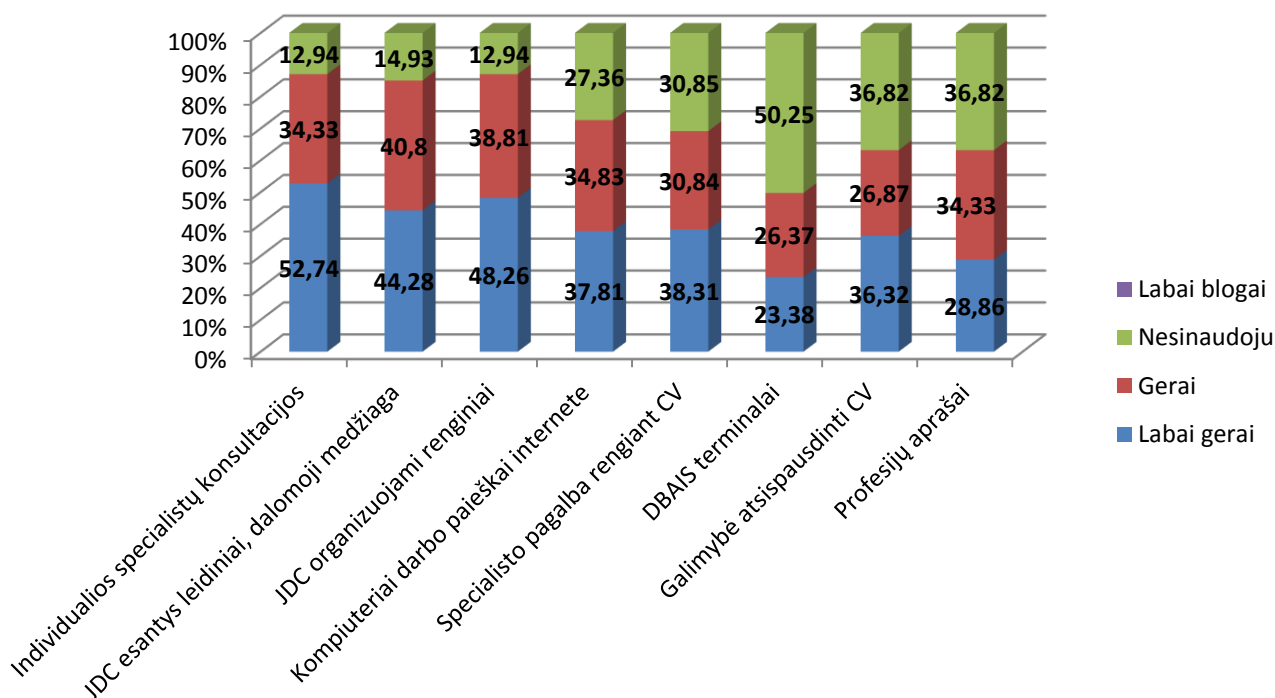


Viena iš svarbiausių JDC veiklos kryptių yra informavimo ir konsultavimo paslaugų bei jų prieinamumo plėtojimas, atsižvelgiant į jaunimo poreikius. Daugiausia jaunuolius domina informacija apie laisvas darbo vietas – 71,1 proc. respondentų, 43,3 proc. respondentų ateina į Jaunimo darbo centrą dėl informacijos apie darbo paieškos būdus, gyvenimo aprašymo (CV) ir motyvacinio laiško rengimą, aktuali jaunimui informacija apie profesijos pasirinkimą, mokslo, studijų galimybes – anketoje tai pažymėjo 30,9 proc. respondentų.

Jaunimo darbo centruose, teikiant informavimo ir konsultavimo paslaugas, organizuojant informacinius ir mokomuosius užsiėmimus, karjeros planavimo ir profesijos pasirinkimo renginius, naudodami kūrybiški, inovatyvūs ir tikslinems jaunimo grupėms veiksmingi metodai ir priemonės. 52,7 proc. respondentų labai gerai ir 34,3 proc. respondentų gerai įvertino individualias specialistų konsultacijas, 48,3 proc. respondentų labai gerai ir 40,8 proc. respondentų gerai įvertino JDC organizuojamus renginius. 36,3 proc. apklaustų jaunuolių labai gerai ir 26,9 proc. respondentų gerai įvertino galimybę atspausdinti CV Jaunimo darbo centruose. Mažiausiai paklausi paslauga jaunų klientų tarpe – DBAIS (savarankiškos informacijos paieškos) terminalai ir Profesijų aprašai.

JDC teikiamų paslaugų įvertinimas

(procentais)



88 proc. respondentų teigia, kad apsilankymo Jaunimo darbo centre metu, gavo visą jiems reikalingą informaciją ir reikiamas paslaugas.

88,1 proc. atsakiusių į klausimą, mano, kad JDC aplinka patraukli jaunimui, patraukli iš dalies – mano 10,1 proc. respondentų, jie nurodė, kad norėtųsi modernesnės aplinkos.

94,0 proc. jaunuolių, dalyvavusių apklausoje, teigia, kad ir ateityje ketina lankytis Jaunimo darbo centre. Atsakiusieji neigiamai, komentuoja, kad gavo visą reikiamą informaciją arba planuoja dirbti.

Išvados:

- ✓ Daugiausia apklausoje dalyvavusių jaunuolių (82,1 proc.) – ieškantys darbo ir užsiregistravę darbo biržoje jaunuoliai, 7,5 proc. – bendrojo lavinimo mokyklų moksleiviai, 3,0 proc.- studentai, 3,0 proc.- dirbantys jauni asmenys.
- ✓ 77,1 proc. apklausoje dalyvavusių jaunuolių į Jaunimo darbo centrą atvyko, nes jiems rekomendavo apsilankyti darbo biržos darbuotojai. 9,5 proc. jaunų asmenų apsilankė radę informaciją internete. 10,0 proc. atvyko, nes jiems rekomendavo draugai ir pažįstami, 5,5 proc. apsilankė sužinoję apie JDC paslaugas informacinių seminarų metu.
- ✓ 71,1 proc. jaunuolių domisi informacija apie laisvas darbo vietas, 43,3 proc. – informacija apie darbo paieškos būdus, gyvenimo aprašymo (CV) ir motyvacinio laiško rengimą, 30,9 proc. – profesijos pasirinkimo, mokslo, studijų galimybės.

- ✓ 52,7 proc. respondentų labai gerai ir 34,3 proc. respondentų gerai įvertino individualias specialistų konsultacijas, 48,3 proc. respondentų labai gerai ir 40,8 proc. respondentų gerai įvertino JDC organizuojamus renginius. 36,3 proc. apklaustų jaunuolių labai gerai ir 26,9 proc. respondentų gerai įvertino galimybę atsispausdinti CV Jaunimo darbo centruose.
- ✓ 88 proc. respondentų teigia, kad apsilankymo Jaunimo darbo centre metu, gavo visą jiems reikalingą informaciją ir reikiamas paslaugas.
- ✓ 88,1 proc. mano, kad JDC aplinka patraukli jaunimui.
- ✓ 94,0 proc. jaunuolių, dalyvavusių apklausoje, teigia, kad ateityje ketina lankytis Jaunimo darbo centre.